

RAPPORT ANNUEL 2024

Diffusion
Inter-Centres



MOT DU PRÉSIDENT



Cette année marquait ma première année complète à titre de président du conseil d'administration de Diffusion Inter-Centres. Ce fut une année de défis, de réflexions et de consolidation pour notre réseau. Après avoir fait de nombreux efforts dans les dernières années afin de poser des actions nous permettant d'espérer un soutien financier au fonctionnement provenant du CALQ, il est évident que le refus de financement quadriennal fut une grande déception, nous laissant avec de nombreux questionnements sur notre place dans l'écosystème de la diffusion ainsi que sur notre capacité budgétaire à poursuivre le développement de nos activités.

Je tiens à saluer la transparence, la maturité et la sincérité de la discussion que nous avons eue lors de notre rencontre de Québec le 26 septembre 2024. Cette discussion fut nourrie par des données sur les forces et faiblesses du réseau ainsi que sur les priorités des membres. Cette discussion s'est inscrite dans la continuité de nos démarches, mais est venue repréciser nos valeurs communes ainsi que les besoins et attentes des membres envers leur réseau. Ainsi, notre directrice a pu déposer un plan d'action organisé autour de quatre axes répondant aux besoins exprimés dans une perspective soutenable et viable avec les ressources à notre disposition.

Grâce à une collaboration étroite avec la direction et le conseil exécutif, ainsi qu'à l'engagement des membres, qui ont répondu présents et accepté de s'impliquer davantage, je vois l'avenir de notre réseau avec optimisme. La solidarité, la cohésion et la mobilisation des membres du réseau seront certainement des éléments primordiaux pour affirmer notre position de leader dans le milieu des arts de la scène au Québec. Je tiens à remercier grandement l'implication active du comité exécutif pour votre précieux temps et, bien évidemment, merci à notre directrice pour son écoute et sa résilience dans la situation.



JEAN-SÉBASTIEN MARTIN

PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION



MOT DE LA DIRECTION



Cette année encore, Diffusion Inter-Centres a poursuivi sa mission avec conviction, énergie et résilience. Composé de 13 diffuseurs engagés aux quatre coins du Québec, notre réseau a su démontrer sa pertinence et sa vitalité dans un contexte parfois complexe.

Le refus de soutien financier du CALQ a évidemment soulevé son lot de déceptions. Mais fidèle à notre culture de solidarité et de dépassement, nous avons relevé nos manches et continué à avancer avec détermination.

Nous avons recentré notre mandat afin de mieux accompagner nos membres. Une analyse approfondie des ressources humaines dans nos organisations a été amorcée, tout comme une refonte du plan d'action du réseau, toujours avec un objectif clair : offrir des services plus concrets, adaptés et porteurs de retombées positives — malgré un budget limité.

Le projet Relève a également franchi une étape importante. Il reste du travail à faire, mais les bases sont là et s'affinent chaque jour.

C'est avec fierté, fraîcheur et un optimisme lucide que nous abordons la suite. Le travail accompli cette année est porteur d'élan pour les prochaines, et nous remercions chaleureusement chaque membre pour sa passion, sa présence et son engagement.

STEPHANIE BOILARD

DIRECTRICE

Diffusion Inter-Centres

CONSEIL EXÉCUTIF 2024



**JEAN-SÉBASTIEN
MARTIN**
PRÉSIDENT

**Centre culturel Desjardins
(Joliette)**



**MARIE-PIERRE
SIMONEAU**
VICE-PRÉSIDENTE

**Maison des arts Desjardins
(Drummondville)**



**ISABELLE
GAGNON**
TRÉSORIÈRE

**Diffusion Saguenay
(Saguenay)**



**GENEVIÈVE
BARRIÈRE**
SECRÉTAIRE

**Co-Motion
(Laval)**

À PROPOS DU RÉSEAU



Diffusion Inter-Centres est un regroupement composé de **13 membres** diffuseurs basés sur **11 régions administratives**. Le réseau offre des services à ses membres, permettant des échanges riches et agit à titre de facilitateurs pour ceux-ci. À eux seuls, les membres ont **plus de 35 lieux de représentations**, en 2024 seulement.

MISSION

Diffusion Inter-Centres a pour mission de favoriser et de mettre en valeur la diffusion des arts de la scène sous toutes ses formes et sur l'ensemble des territoires desservis par ses membres.

VALEURS

Guidé par le respect, l'équité, le partage, l'intégrité, l'adaptabilité et l'engagement, Diffusion Inter-Centres encourage la création, la production et la diffusion des arts de la scène, supporte des productions originales et coordonne des projets de tournées d'artistes québécois et internationaux.



LES MEMBRES

Cette année, un membre de plus s'est joint au réseau. En effet, le Théâtre Gilles-Vigneault de Saint-Jérôme, s'est ajouté aux 12 autres membres de Diffusion Inter-Centres,



1. DIFFUSION SAGUENAY
2. SALLE ALBERT-ROUSSEAU, QUÉBEC
3. CULTURE 3R, TROIS-RIVIÈRES
4. CENTRE CULTUREL DESJARDINS, JOLIETTE
5. THÉÂTRE DESJARDINS, LASALLE
6. SALLE ANDRÉ-MATHIEU (CO-MOTION), LAVAL
7. THÉÂTRE GILLES-VIGNEAULT, SAINT-JÉRÔME
8. SALLE ODYSSÉE, GATINEAU
9. CENTRE DES ARTS JULIETTE-LASSONDE, SAINT-HYACINTHE
10. PALACE DE GRANBY
11. CENTRE CULTUREL UNIVERSITÉ DE SHERBROOKE
12. MAISON DES ARTS DESJARDINS DE DRUMMONDVILLE
13. LE CARRÉ 150, VICTORIAVILLE

LES RENCONTRES

Au cours de l'année 2024, les membres de Diffusion Inter-Centres ont eu de nombreuses occasions de se rencontrer, et ce, sur la quasi-totalité du territoire du réseau.

- 1 AGA 2023
- 3 Réunions de Conseil d'administration (2 Teams, 1 Québec)
- 1 Semaine à RIDEAU
- 2 jours Lac-à-l'épaule
- 5 jours rencontres de programmation
- 7 MercreDIC
- 22 Rencontres statutaires direction/président
- 4 Rencontres comité exécutif
- 1 Rencontre comité DT
- 3 Rencontres comité relève
- 3 Rencontres comité communication marketing
- 3 Rencontres comité médiation
- 3 Rencontres directions de réseaux
- 3 Rencontres avec le CALQ
- 7 Rencontres Projets spéciaux
- 1 Formation en Philothéâtre
- 1 Rencontre Annuelle des Membres de RIDEAU (RAME)



LES COMITÉS

COMITÉ DT

Beaucoup de mouvement au sein des directions techniques en 2024. En ce sens, les rencontres ne se sont pas passés dans le développement de projets, mais surtout dans la consolidation des savoirs et dans les échanges.

Rencontres comité relève: Le comité relève s'est rencontré à quelques reprises, afin de faire la sélection des artistes de la relève pour l'année 2025. La particularité de ce comité est qu'il est composé également par des diffuseurs non-membres. C'est d'ailleurs ce comité qui a fait la sélection du projet Rau_ze, lors de l'événement RIDEAU 2024.

COMITÉ RELÈVE

COMITÉ MARKETING

Le comité communications marketing a été actif en 2024. Beaucoup d'échanges ont porté sur les outils de gestion de la donnée. Des sous-comités de travail se sont également formés afin de travailler selon leur réalité respective. Bien qu'il est très difficile de partager complètement les données et matériel promotionnel, un petit système de mutualisation a également été travaillé, afin de créer certain contenu de manière commune (partage de photos, interviews, textes, etc.).

Le comité médiation s'est réuni à trois reprises cette année pour échanger sur les opportunités de médiation, les bonnes pratiques et les enjeux du volet scolaire. Une formation sur la philothéâtre, offerte en collaboration avec la Maison Théâtre, a enrichi leurs réflexions. Pour la première fois, le comité s'est également greffé aux rencontres de programmation, le temps d'une journée. Cette initiative visait à rencontrer des diffuseurs œuvrant dans des disciplines plus à risque, afin de favoriser des liens concrets entre médiation et programmation.

COMITÉ MÉDIATION



Remise du prix diffusion inter-centres au duo RAU_ZE, lors de rideau 2024

LES GRANDS PROJETS 2024

PLACE À L'ÉMERGENCE



Au cours de l'année 2024, Diffusion Inter-centres a intégré son projet "Place à l'émergence", qui vise à soutenir les artistes de la relève, en leur faisant une place sur les scènes des membres. Le projet se divisait en trois parties distinctes: Les premières parties, les plateaux multiples et spectacles hors-mur. Pour les premières parties, le réseau a pu travailler avec quatre diffuseurs supplémentaires hors-réseau. La réalisation de cette première année a été possible, grâce au soutien financier du CALQ.

1 VOILET PREMIÈRES PARTIES

4
ARTISTES
ÉMERGENTS

12
PREMIÈRES
PARTIES

8 279
SPECTATEURS
REJOINTS

1
PLATEAU
MULTIPLE

3
UNIVERS
MUSICAUX

7
PRESTATIONS
TOTALES

2 183
SPECTATEURS
REJOINTS

PLATEAUX
MULTIPLES

2
VOILET

3 VOILET HORS LES MURS

15
ARTISTES
ÉMERGENTS

22
SPECTACLES
TOTAL

2 746
SPECTATEURS
REJOINTS

Pour cette première année de projet, Diffusion Inter-centres a donc permis à un total de 13 208 spectateurs de découvrir un artiste émergent au cours de l'année 2024.



LES GRANDS PROJETS 2024

SORTIES DU TNM

En 2024, Diffusion Inter-centres a continué son implication dans le projet des Sorties du TNM. Sept membres du réseau ainsi que deux diffuseurs hors-réseau participent à ces sorties du TNM. Cette initiative permet à la population du Québec d'avoir accès à deux pièces du TNM par année, et ce, aux quatre coins de la province. En 2024, les Sorties du TNM ont fait circuler les pièces "Polytechnique" et "Je t'écris au milieu d'un bel orage". Au total, les diffuseurs ont reçu 5527 spectateurs pour Polytechnique (incluant les partenaires du TNM ainsi qu'une majorité des membres du réseau) et 5447 spectateurs pour "Je t'écris au milieu d'un bel orage".

C'est donc un total de 10 974 personnes qui ont pu assister à une pièce du TNM, hors métropole.



Je t'écris au milieu d'un bel orage - TNM

LES GRANDS PROJETS 2024



ANALYSE RH DES MEMBRES

Grâce au travail rigoureux d'analyse de l'équipe de Diffusion Saguenay et à la grande transparence des membres du réseau, Diffusion Inter-Centres a pu compiler des données RH d'une richesse exceptionnelle. Ce projet d'envergure a débuté par l'élaboration, par la direction du réseau, d'un questionnaire détaillé visant à récolter des informations précises sur les conditions de travail dans les organismes membres. Une fois les réponses recueillies, l'équipe de Diffusion Saguenay s'est chargée de l'analyse approfondie des données, permettant de dégager des tendances, des comparatifs et des constats significatifs. Ce travail, étalé sur plusieurs semaines, a permis aux membres d'obtenir un portrait complet des conditions salariales, des avantages sociaux et des réalités RH propres à chaque type de poste au sein des lieux de diffusion d'envergure. Cette démarche collaborative et structurée s'inscrit dans une volonté partagée de mieux comprendre, reconnaître et valoriser le travail des équipes qui portent la diffusion culturelle partout au Québec. Elle représente une base précieuse pour nourrir les réflexions futures du réseau en matière de gestion des ressources humaines.





LES GRANDS PROJETS 2024

PLAN D'ACTION RÉVISÉ

Suite au refus du soutien à la mission du CALQ, Diffusion Inter-Centres a été dans l'obligation de revoir son plan d'action et de réévaluer ses priorités. Dans ce contexte, il a fallu faire des choix stratégiques et prioriser les actions les plus porteuses, afin de concentrer les ressources disponibles sur les services qui répondent le mieux aux besoins concrets des membres. Cette démarche, bien que exigeante, a permis de maintenir une offre de services pertinente et ciblée, en misant sur l'essentiel. Le tout s'est articulé autour de deux rencontres de travail clés : le conseil d'administration tenu à Québec, ainsi que les rencontres de programmation 2024. Ces moments d'échange ont permis de recentrer les efforts du réseau tout en demeurant à l'écoute des réalités du terrain.

AXE 1:
Comités de travail

Partage et mutualisation
Formations et échanges

AXE 2:
Soutien aux projets artistiques

Place à l'émergence
Soutien de productions
Coord.de tournées spéc.

AXE 3:
Centralisation des données

Partage et mutualisation
Collectes et analyses

AXE 4:
Événements et rencontres

Rencontres de prog.
Lac-à-l'épaule
Autres rencontres

LES GRANDS PROJETS 2024

PROFESSION DIFFUSEUR



2024 a été une année importante pour la direction du réseau, puisqu'elle a pu suivre la formation Profession Diffuseur, offerte par RIDEAU. C'est donc après près de 160 h de formation que la direction a reçu son diplôme de Profession Diffuseur. Parmi les différentes thématiques bordées, nous retrouvons:

- MODULE 1 : Développer une vision artistique
- MODULE 2 : Gouvernance des OSBL
- MODULE 3 : Négociation de contrats
- MODULE 4 : Développer sa connaissance du milieu
- MODULE 5 : Planification stratégique d'un lieu de diffusion
- MODULE 6 : Gestion des ressources humaines
- MODULE 7 : Faire la mise en marché d'une programmation
- MODULE 8 : Faire du développement de publics



Remise de diplôme Profession Diffuseur 2024



LES GRANDS PROJETS 2024

AJOUT DE RENCONTRES DE PROGRAMMATION MÉDIATION

Pour la toute première fois cette année, le comité de médiation s'est intégré aux rencontres de programmation de Diffusion Inter-Centres, le temps d'une journée entièrement dédiée à ses travaux. Cette initiative novatrice visait à créer des ponts concrets entre les réflexions en médiation et la réalité de la programmation, en permettant aux membres du comité de rencontrer directement des producteurs œuvrant dans des disciplines dites « à risque », telles que le cirque, la musique, la danse, le théâtre plus expérimental et le jeune public.

En parallèle des rencontres traditionnelles menées par les directions générales des organismes membres, les membres du comité ont pu échanger avec une dizaine de producteurs. Ces échanges ont contribué à renforcer le dialogue, à établir un climat de confiance et à mieux cerner les intentions artistiques derrière les propositions de spectacles, favorisant ainsi une médiation plus ancrée dans la démarche des créateurs.

Cette présence conjointe à la programmation a aussi permis au comité de vivre de l'intérieur la dynamique du réseau et de participer à des moments clés comme le 5 à 7 de réseautage, le tout sans nécessiter un déplacement supplémentaire. Il s'agit d'un pas de plus vers une meilleure intégration de la médiation aux stratégies de diffusion, qui souligne l'importance de penser la relation aux publics dès les premières étapes de la programmation.

LES GRANDS PROJETS 2024

FORMATION PHILOTHÉÂTRE



Le 19 avril dernier, Manon Claveau de la Maison Théâtre a offert aux membres du réseau une formation intitulée « Initiation et première expérimentation de la philothéâtre ». Cette approche de médiation culturelle propose des dialogues à visée philosophique, tenus avant ou après une expérience artistique (souvent un spectacle de théâtre ou multidisciplinaire), et s'adresse à des publics de tous âges.

La formation a permis aux participants de découvrir les fondements de la philothéâtre, de vivre une première expérimentation concrète et de réfléchir collectivement à son application dans leurs contextes respectifs. Elle a offert des outils concrets pour accompagner les publics dans l'interprétation de l'œuvre, tout en renforçant leur sentiment de compétence et leur autonomie en tant que spectateurs. Cette démarche vise ainsi à enrichir l'expérience artistique et à valoriser la fréquentation des arts vivants comme une pratique signifiante dans la vie des publics.



SECTION STATISTIQUES

2024



STATISTIQUES FINANCES

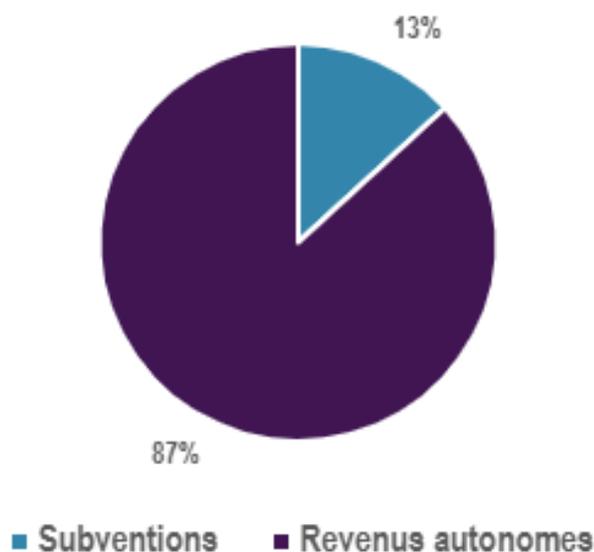
SUBVENTIONS



MONTANT TOTAL DES REVENUS DES MEMBRES:

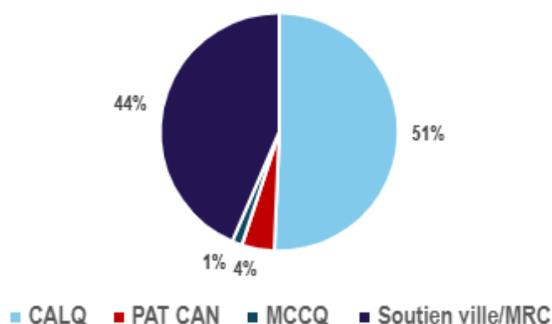
94 308 098 \$

Revenus des membres



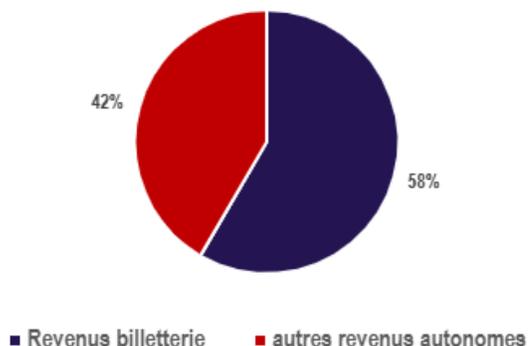
SUBVENTIONS: 12 446 072 \$

Répartition des revenus de subventions au fonctionnement



REV. AUTONOMES: 81 862 026 \$

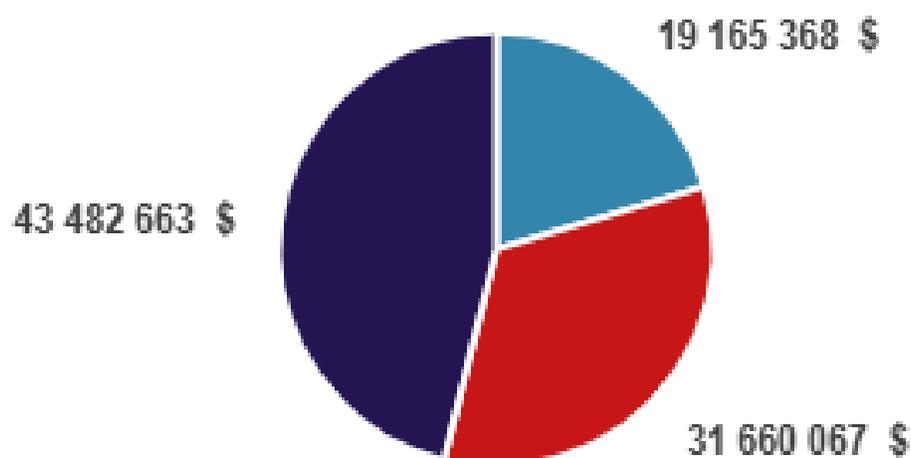
Répartition des revenus autonomes





STATISTIQUES DÉPENSES

Répartition des dépenses des membres



- Masse salariale (permanents seulement) *
- Cachets garantis versés et remises de billetterie aux producteurs
- Toutes autres dépenses

*Dans la catégorie "toutes autres dépenses", approximativement 8,2M \$ sont alloués à l'embauche de personnel sur appel et contractuels. C'est donc un total de 27,4M\$ que les diffuseurs du réseau ont donné à des employés du secteur culturel.

STATISTIQUES BILLETTERIE



SPECTACLES:

1 483 348

NB DE SPECTATEURS

2776

NB DE REPRÉSENTATIONS TOTALES

SCOLAIRE:

104 203

NB DE SPECTATEURS EN MÉDIATION

336

NB DE REPRÉSENTATIONS TOTALES EN SCOLAIRE

MÉDIATION:

77 318

NB DE SPECTATEURS EN MÉDIATION

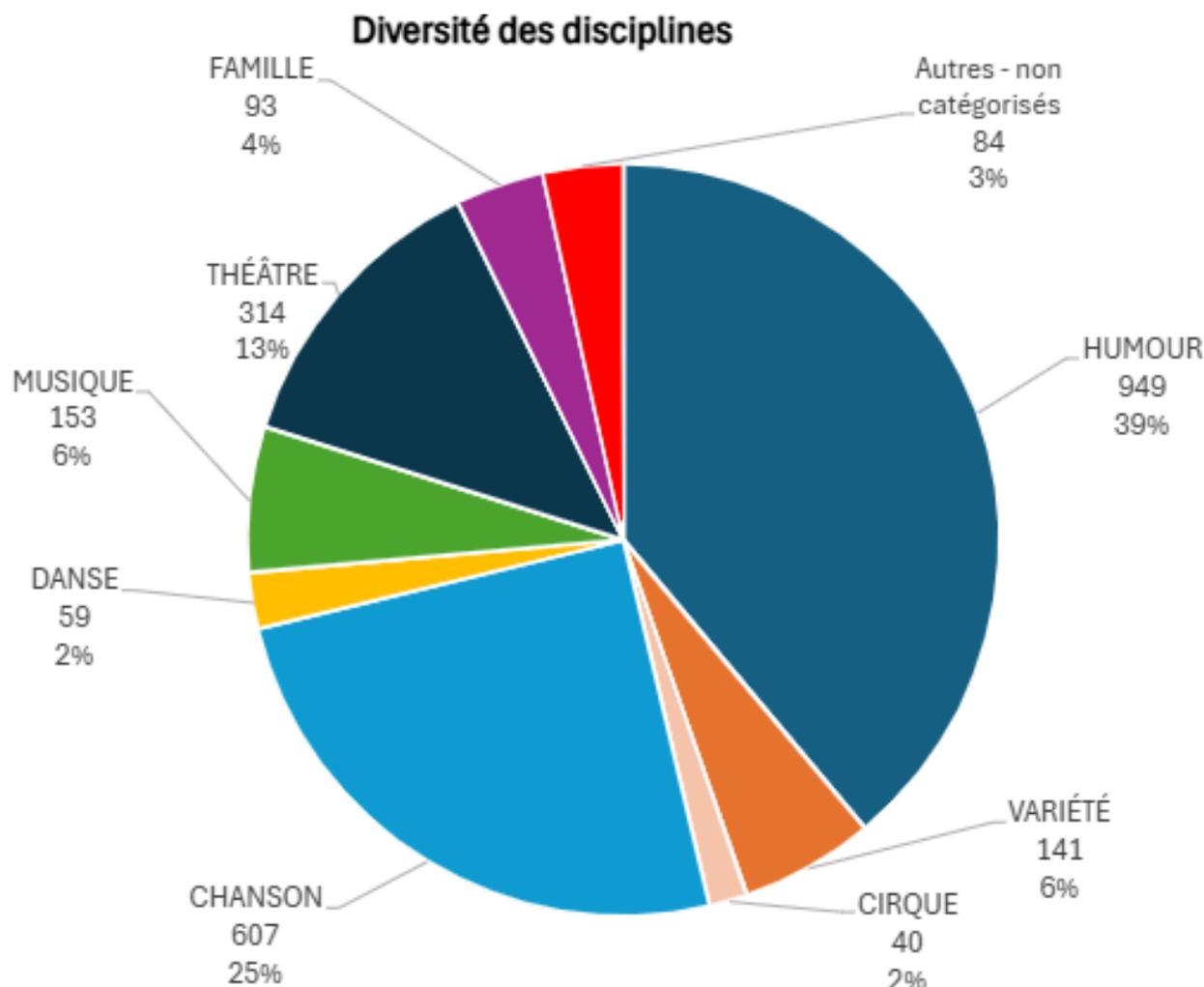
798

NB DE MÉDIATIONS TOTALES



STATISTIQUES DISCIPLINES

Diffusion Inter-Centres et ses membres tiennent à offrir une programmation riche et variée, fidèle à leur nature pluridisciplinaire. Pour préserver cet équilibre, il devient important de présenter davantage de spectacles d'humour et de variétés, qui attirent un large public et génèrent des revenus essentiels. Ces succès permettent ensuite de soutenir des propositions plus fragiles financièrement, mais tout aussi importantes pour la vitalité et la diversité du milieu culturel.



STATISTIQUES DISCIPLINES



Comparaison et évolution du pourcentage pour chaque discipline, entre 2023 et 2024.

	2023	2024	DIFFÉRENCE*
HUMOUR ET VARIÉTÉ	39,2 %	41,3 %	+ 2,1 %
CHANSON	29 %	26,4 %	- 2,6 %
THÉÂTRE	16,3 %	13,7 %	- 2,6 %
MUSIQUE	4 %	6,7 %	+ 2,7 %
DANSE	3,2 %	2,6 %	- 0,6 %
CIRQUE	1,5 %	1,7 %	+ 0,2 %
FAMILLE	3,4 %	3,7 %	+ 0,3 %
AUTRE	3,3 %	3,7 %	+ 0,4 %



STATISTIQUES REPRÉSENTATIVITÉ

Diffusion Inter-Centres et ses membres ont à cœur une représentation juste et inclusive sur leurs scènes. Le réseau s'engage activement à offrir une place aux artistes des Premières Nations, inuits, aux talents émergents et aux voix issues de la diversité culturelle. Cette démarche reflète la volonté collective de contribuer à un milieu culturel québécois plus riche, équitable et représentatif. C'est un devoir que Diffusion Inter-centres porte avec conviction.

